

2025 HOW-WOW Future Camp Design

디자인 개발 목적

브랜드 슬로건 시각화	HOW-WOW의 핵심 메시지를 시각적으로 통합하여 일관성 있는 브랜드 구축
메시지 공감 유도	건는 청년 캐릭터와 글로벌 배경으로 대학생의 공감과 몰입 유도
글로벌 도약 상징화	지구, 도시 풍경 등의 아이콘을 통해 '전북에서 세계로'라는 비전 표현
협력 정체성 표현	TOGETHER 키워드로 지역-대학-기업의 공동 성장 구조 전달

메인 스토건

“From HOW to WOW, Together”

서브 문구

“With the Power of Jeonbuk”

“We started with HOW. Now we walk toward WOW – together.”

Key Visual



וְהָיָה כִּי יִשְׁמַע
יְהוָה בְּקוֹל הַבְּתוּלָה
וְהָיָה כִּי יִשְׁמַע
יְהוָה בְּקוֹל הַבְּתוּלָה





Key Visual



비틀즈 Abbey Road 오마주를 감각적으로 녹여낸 디자인
횡단보도를 HOWWOW로 시각화하여 브랜딩을 강조
걷는 인물들을 통해 '성장 여정'을 시각적으로 전달

&



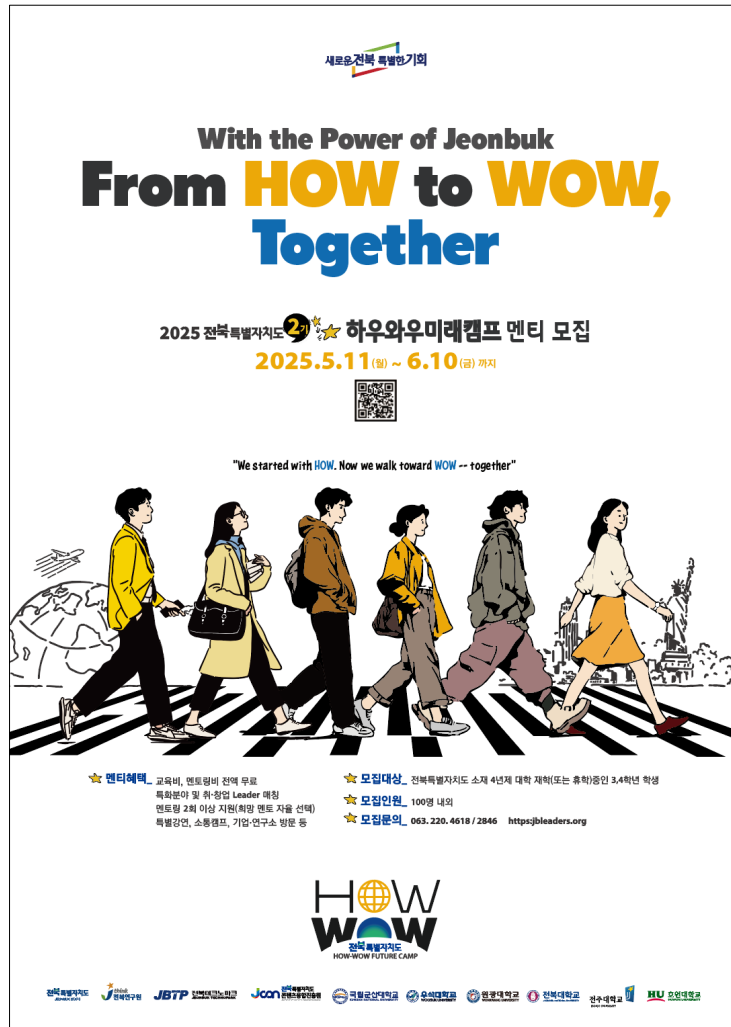
글로벌 인재 육성

지구/자유의 여신상/도시 풍경 등으로 "지역에서 세계로"라는 확장성 시각화

Poster Design

2기를 맞이한 캠프 포스터는 "**From HOW to WOW, Together**"라는 핵심 메시지를 통해
전라북도, 대학, 기업의 협력으로 실무형 글로벌 인재를 육성하는 캠프의 비전과 가치를 시각화하여
브랜드 인지도 확산과 공감대를 형성하는 것을 목표로 합니다.

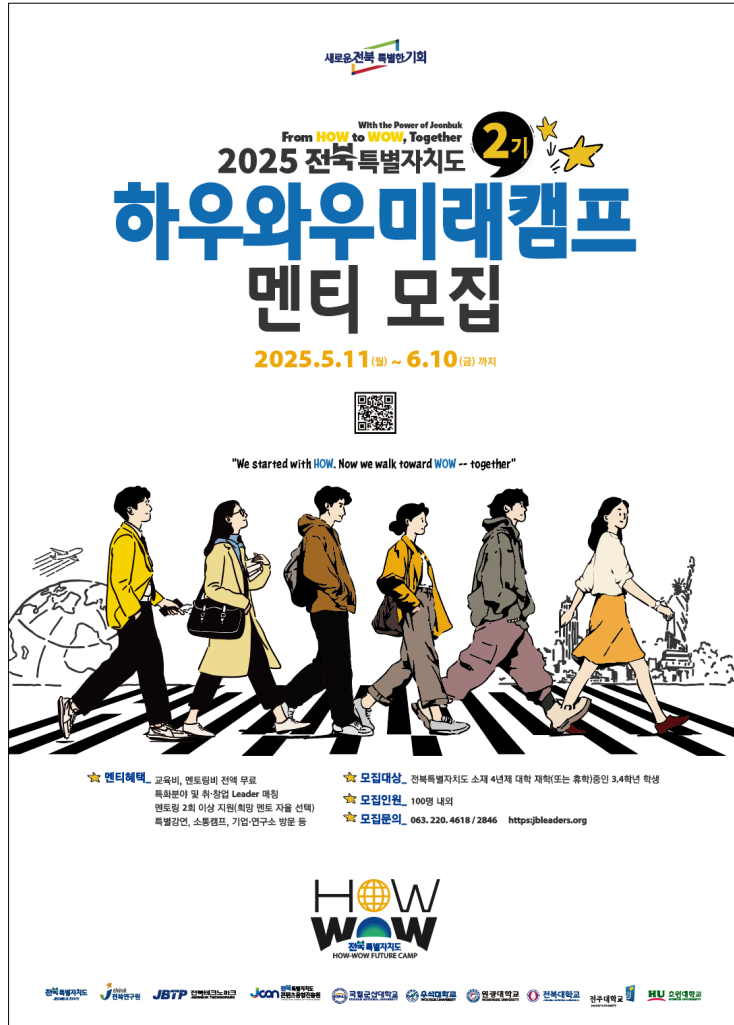
Poster A-1



Poster A-2



Poster B-1



Poster B-2



현수막



홈페이지

[홈으로](#)[하우와우미래캠프 ? ▾](#)[BBS ▾](#)[1기 멘티 전용 ▾](#)[운영사무국 ▾](#)[제휴사이트 ▾](#)[로그인](#)[회원가입](#)

From **HOW** to **WOW**, Together

With the Power of Jeonbuk

"We started with **HOW**. Now we walk toward **WOW** -- together"



100명
지역우수 인재(멘티)발굴



45명
도내의 LEADERS(멘토) 발굴



182건
멘티 팀별 멘토링 수



91건
멘토-멘티 네트워크 강화 횟수

[공지사항](#)[자료실](#)[1기 보고서 제출](#)[최신글](#)[Korean](#)

초청장



워크북



감사합니다

